

Selasa, 11 Juni 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	AAJI : MDRT Day Indonesia 2024 Dapat Kembangkan Industri Asuransi RI
Nama Media	makronesia.id
Newstrend	MDRT 2024, Peran Keagenan Masih Signifikan di Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://www.makronesia.id/aaji-mdrt-day-indonesia-2024-dapat-kembangkan-industri-asuransi-ri/
Tanggal Berita	10/06/2024
Sentimen	positive

AAJI : MDRT Day Indonesia 2024 Dapat Kembangkan Industri Asuransi RI

Penulis: Redaksi Makronesia - 10 Juni 2024

00 3 0



MAKRONEDIA.ID – Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai hingga saat ini agen asuransi masih menjadi salah satu cara paling efektif untuk meningkatkan penetrasi asuransi di masyarakat.

Menurut beliau, dari aspek pemasaran pendekatan melalui agen asuransi yang langsung bertatap muka dengan calon tertanggung, lebih efektif jika dibandingkan melalui digitalisasi.

"Jadi penjualan melalui digital menurut kami mungkin belum efektif. Bukan saya bilang belum ada, sudah ada, tapi enggak efektif. Lebih efektif pun gunakan agen atau bancassurance. Tapi kalau operasional dan sebagainya, itu semua sudah digital. Itu efisien banget sih," ucap Togar usai konferensi pers Million Dollar Round Table (MDRT) Day Indonesia Senin, 10 Juni 2024.

Judul	AAJI: Agen asuransi masih efektif tingkatkan penetrasi di masyarakat
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	MDRT 2024, Peran Keagenan Masih Signifikan di Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4145388/aaji-agen-asuransi-masih-efektif-tingkatkan-penetrasi-di-masyarakat
Tanggal Berita	10/06/2024
Sentimen	positive

AAJI: Agen asuransi masih efektif tingkatkan penetrasi di masyarakat

📅 Senin, 10 Juni 2024 14:59 WIB



Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu saat ditemui awak media usai konferensi pers Million Dollar Round Table (MDRT) Day Indonesia 2024 di Jakarta, Senin (10/6/2024) (ANTARA/Bayu Saputra)

“ Lebih efektif pun gunakan agen atau bancassurance. Tapi kalau operasional dan sebagainya, itu semua sudah digital ”

Jakarta (ANTARA) - Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai hingga saat ini agen asuransi masih menjadi salah satu cara paling efektif untuk meningkatkan penetrasi asuransi di masyarakat.

Menurutnya, dari aspek pemasaran pendekatan melalui agen asuransi yang langsung bertatap muka dengan calon tertanggung, lebih efektif jika dibandingkan melalui digitalisasi.

Judul	Catat Laba Bersih Tertinggi Sepanjang Sejarah
Nama Media	Men's Obsession
Newstrend	Catatan Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	Pg86
Tanggal Berita	11/06/2024
Sentimen	positive

Catat Laba Bersih Tertinggi Sepanjang Sejarah

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mengumumkan kinerja keuangan tahun 2023 dengan laba bersih setelah pajak sebesar Rp1,33 triliun, meningkat 13,2% dari Rp1,17 triliun pada tahun 2022. Pertumbuhan ini didukung oleh portofolio bisnis yang sehat dan pengelolaan biaya serta risiko *underwriting* yang baik. AXA Mandiri juga terus meningkatkan perlindungan jiwa dan kesehatan dengan produk asuransi yang inklusif dan inovatif.

Sepanjang tahun 2023, AXA Mandiri memperoleh pendapatan premi bruto Rp11,682 triliun, dengan pertumbuhan 5,2% premi tahun pertama menjadi Rp1,69 triliun. Pendapatan investasi neto tumbuh 1,3% menjadi Rp1,55 triliun. AXA Mandiri membayar total klaim bruto Rp10,11 triliun dan melindungi lebih dari 3,8 juta tertanggung.

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma, menyatakan bahwa keberhasilan ini hasil dari inovasi dan transformasi digital. Melalui portal layanan digital Emma by AXA Mandiri, perusahaan menyediakan akses layanan yang cepat dan mudah. Total aset perusahaan mencapai Rp41,11 triliun dengan Risk Based Capital (RBC) sebesar 519,24%, jauh di atas batas minimum OJK.

AXA Mandiri meluncurkan berbagai produk asuransi baru untuk memenuhi kebutuhan segmen masyarakat, termasuk produk syariah dan asuransi mikro. Inisiatif ESG juga diterapkan, seperti penanaman 4.200 bibit pohon bakau dan investasi ramah lingkungan. Sepanjang 2023, AXA Mandiri mengeluarkan dana sosial lebih dari Rp563 juta untuk pemberdayaan sosial dan literasi keuangan, menjangkau 7.881 penerima manfaat. **Angle**



Judul	Premi Asuransi Jiwa dari Agen Menciut
Nama Media	Kontan
Newstrend	MDRT 2024, Peran Keagenan Masih Signifikan di Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	11/06/2024
Sentimen	positive

ASURANSI JIWA

Premi Asuransi Jiwa dari Agen Menciut



KONTAN/Carolus Agus Woloyo

Perolehan premi dari kanal keagenan masih loyo dengan mengalami penurunan 2,6% jadi Rp 14,16 triliun pada kuartal I 2024.

JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat perolehan premi dari kanal keagenan tampak loyo. Pendapatan premi dari kanal ini mengalami penurunan 2,6% menjadi Rp 14,16 triliun pada kuartal I-2024.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan, meski mengalami penurunan pada awal tahun, namun kanal keagenan ini masih terbilang prospektif. "Kalau prospek, kami selalu percaya bahwa agen tidak mungkin tidak dibutuhkan," ujar Togar, dalam konferensi pers *Million Dollar Round Table* (MDRT) Indonesia, Senin (10/6).

Meski begitu, Togar menyebutkan asosiasi tidak menargetkan jumlah agen asuransi jiwa atau kontribusi premi yang bisa didapat dari kanal ini. Yang pasti, AAJI bakal terus meningkatkan kualitas kanal keagenan.

Salah satu pemain asuransi jiwa, PT Asuransi Jiwa IFG alias IFG Life melihat penurunan premi dari kanal keagenan ini disebabkan karena menurunnya jumlah agen berlisensi di kuartal I-2024. Jumlah agen tercatat tinggal 553.124 agen, dibanding sebanyak 566.727 agen di periode yang sama tahun sebelumnya.

Head of Corporate Secretariat IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, penurunan ini juga terjadi karena bergesernya perilaku konsumen, yang lebih suka mencari informasi tentang produk asuransi secara mandiri.

"Konsumen mencari di situs perusahaan asuransi secara langsung maupun lewat media sosial, sehingga keputusan membeli produk asuransi digital dapat mereka lakukan tanpa melibatkan agen asuransi," kata Gatot.

Hingga April 2024, pendapatan premi IFG Life dari kanal agensi mencapai Rp 22,3 miliar. Realisasi tersebut meningkat sekitar 12,8% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Sementara Plt Direktur Utama BNI Life Eben Eser Nainggolan menyebut, pihaknya terus menggenjot penjualan premi dari kanal keagenan. Alasannya, kontribusi penjualan kanal ini di segmen asuransi individu masih cukup signifikan.

"Di mana saat ini kontribusi penjualan produk asuransi jiwa individu melalui kanal keagenan masih berada di posisi kedua setelah segmen *bancassurance*," papar Eben.

Untuk mengoptimalkan kanal keagenan, BNI Life menerapkan sejumlah strategi. Salah satunya lewat perbaikan *agent lifecycle management*, yang akan berfokus dalam peningkatan kualitas agen agar lebih produktif. Langkah ini juga memberi solusi yang tepat atas permasalahan perlindungan *customer*.

Sepanjang tahun ini, BNI Life menargetkan pendapatan premi dari kanal keagenan sebesar Rp 222 miliar.

Aulia Ivanka Rahmana

Judul	Sudah Tiga Tahun Klaim Asuransi Tak Kunjung Cair
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Keluhan Nasabah AJB Bumiputera
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	11/06/2024
Sentimen	negative

Sudah Tiga Tahun Klaim Asuransi Tak Kunjung Cair

SEJAK 2021, saya mengajukan klaim asuransi atas nama almarhum ayah saya ke asuransi jiwa Bumiputera, sampai sekarang tidak ada kejelasan sama sekali. Persyaratan sudah saya lengkapi dan terakhir yang saya ketahui, status saya sudah 7s. Saya sudah mengajukan komplain berkali-kali, eh masih tidak ada kejelasan sama sekali.

Saya sudah tanda tangan PNM, su-

dah bertanya ke kantor cabang, tapi jawabannya selalu tidak tahu, sudah kirim surat pembaca ke berbagai media massa, sudah komplain ke OJK. Bahkan, terakhir ini saya komplain melalui perantaraan Ombudsman. Namun, tetap saja tidak ada kejelasan tentang nasib klaim saya.

Ingatlah bahwa uang nasabah gagal bayar ini akan kalian pertang-

gungjawabkan di akhirat nanti. Termasuk juga kalian para agen yang dulu menawarkan asuransi jiwa Bumiputera ini. Lihat tuh korban-korban kalian. OJK juga tolong jangan diam saja. Yang tegas dong.

ERWIN

*Kraton Maospati, Magetan,
081231257XXX*

Judul	BFI Finance gelar maraton BFI RUN 2024 meriahkan HUT ke-42
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa Sponsori BFI Run
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/berita/292962/bfi-finance-gelar-maraton-bfi-run-2024-meriahkan-hut-ke-42
Tanggal Berita	10/06/2024
Sentimen	positive

BFI Finance gelar maraton BFI RUN 2024 meriahkan HUT ke-42

© Senin, 10 Juni 2024 13:19 WIB



PT BFI Finance Indonesia Tbk (BFI Finance) menggelar Maraton BFI RUN 2024 pada Minggu, (23/6) di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Kabupaten Tangerang, Banten untuk memeriahkan HUT yang ke-42. (ANTARA/ Foto: Istimewa)

“ Di BFI RUN, kami selalu berusaha memberikan sesuatu yang baru dan fresh kepada para peserta. ”

Jakarta (ANTARA) - PT BFI Finance Indonesia Tbk (BFI Finance) menggelar Maraton BFI RUN 2024 yang akan digelar pada Minggu, (23/6) di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Kabupaten Tangerang, Banten untuk memeriahkan HUT yang ke-42.

Judul	Garmin Run Indonesia 2024, Lari untuk Semua di ICE BSD
Nama Media	getlost.id
Newstrend	Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa Sponsori Garmin Run
Halaman/URL	https://getlost.id/2024/06/10/garmin-run-indonesia-2024-lari-untuk-semua-di-ice-bsd/
Tanggal Berita	10/06/2024
Sentimen	positive

Garmin Run Indonesia 2024, Lari untuk Semua di ICE BSD

10 Juni 2024



Foto: Instagram @getlostid

Garmin kembali menyelenggarakan acara tahunan Garmin Run Indonesia yang akan berlangsung pada 29 September 2024 di lokasi baru, yaitu ICE BSD, Tangerang. Acara ini diharapkan dapat menjadi penyaji bagi para pecinta lari dari segala tingkat kemampuan, baik pemula maupun atlet profesional. Garmin Run 2024 juga mengusung tema 'From Zero to Hero', yang menekankan pada inklusivitas dan keberlanjutan, dengan melibatkan berbagai inisiatif kolaborasi bersama partner seperti RekoKitem.

Judul	Potensi Besar, IFG Life Garap Segmen Korporasi
Nama Media	investor.id
Newstrend	Strategi Bisnis IFG Life
Halaman/URL	https://investor.id/finance/363829/potensi-besar-ifg-life-garap-segmen-korporasi
Tanggal Berita	10/06/2024
Sentimen	positive

Potensi Besar, IFG Life Garap Segmen Korporasi



Sumber: IFG Life

Nida Sahara
🕒 10 Jun 2024 | 12:30 WIB

S ACW M L

JAKARTA, investor.id - PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) pada tahun ini akan fokus memperkuat bisnis korporasi sebagai *anchor business*, sekaligus mengembangkan bisnis *bancassurance*. Pendapatan premi IFG Life per April 2024 mencapai Rp 453,7 miliar atau melonjak hampir tiga kali lipat dibandingkan April 2023.

BAGIKAN

WhatsApp

Judul	Berita Foto - PERTUMBUHAN INVESTASI ASURANSI JIWA
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	AAJI Gelar Konferensi Pers Kinerja
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	11/06/2024
Sentimen	positive

